

zicht op 2010

Waarmee hield de FNLI
zich in 2010 bezig?

Hoe werd met de leden
gecommuniceerd?

Op welke gebieden
heeft de FNLI in 2010
de belangen van de
leden behartigd?

U leest het allemaal in 'Zicht op 2010'

Inhoud

1

Concurrentiepositie

2

Duurzaamheid

3

**Voeding, Gezondheid
en Voedselveiligheid**

4

Ketenverhoudingen

3 Voorwoord

5 Hoogtepunten

6 Concurrentiepositie

9 Duurzaamheid

15 Voeding, Gezondheid
en Voedselveiligheid

24 Ketenverhoudingen

26 FNLI van en voor de leden

33 Bestuur en bureau

ZICHT OP 2010

2



Philip den Ouden | Directeur FNLI

Voorwoord

Het jaar 2010 liet het eerste voorzichtige herstel zien. De vraag op de binnenlandse én de buitenlandse markten is licht toegenomen, wat de positie van onze industrie enigszins heeft verbeterd ten opzichte van 2009. Aan de andere kant zagen we ons onveranderd geconfronteerd met een grote prijsdruk in de keten, enerzijds veroorzaakt door –wederom- hoog oplopende grondstoffenprijzen, anderzijds door een onverminderd harde concurrentie aan afnemerszijde. Daarnaast zijn er uiteraard grote maatschappelijke uitdagingen op het gebied van verduurzaming en gezondheid. Duidelijk is dat de relatief sterke positie van onze industrie geen vast gegeven is en het vraagt visie, lef en daadkracht om deze positie te behouden en te versterken.

De FNLI heeft vorig jaar het rapport De Stille Kracht – Route voorwaarts voor de Nederlandse levensmiddelenindustrie gepubliceerd. Het is opgesteld door een zogenaamde ‘high level group’, bestaande uit topmensen uit onze industrie, van verschillende ministeries en van de relevante kennisinstellingen. Het geeft een duidelijk beeld van de omvang en het belang van de Nederlandse levensmiddelenindustrie en biedt een beleidsagenda die ertoe moet leiden dat deze positie in de komende decennia behouden blijft. Door de nauwe samenwerking met overheid en kennisinstellingen staan de neuzen van alle betrokkenen dezelfde kant uit en kunnen we in gezamenlijkheid werken aan één integraal, toekomstbestendig beleid. Op 18 november 2010 heeft FNLI-voorzitter Freek Rijna het rapport aangeboden aan minister

A large, semi-transparent portrait of Philip den Ouden, wearing glasses and a suit, serves as a background for the left side of the page. The text 'Voorwoord' is overlaid on a dark grey rectangular area in the top left corner.

Voorwoord

Verhagen van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. Dat er veel vertrouwen in deze beleidsaanpak is blijkt wel uit het feit dat het kabinet deze aanpak ook voor andere kansrijke sectoren wil inzetten.

Dankzij deze exercitie heeft de FNLI haar visitekaartje nog duidelijker afgegeven aan maatschappelijke partners, beleidsmakers en politici. Dit stelt ons in staat om ook in de toekomst de belangen van de levensmiddelenindustrie optimaal te behartigen, waar het gaat om ketenverhoudingen, supply chain, innovatie, duurzaamheid, voeding en gezondheid, levensmiddelenwetgeving en ondernemersklimaat. Hierbij gaan we onze verantwoordelijkheden niet uit de weg en zetten we uitdagingen om in successen.

Hierover, en over nog veel meer, kunt u lezen in dit jaarbericht 'Zicht op 2010'.

Philip den Ouden | Directeur FNLI

Hoogtepunten 2010

Hoogtepunten 2010 ■

FNLI van en voor de leden ■

Bestuur en bureau ■

Ook in 2010 was de levensmiddelenindustrie één van de belangrijkste pijlers van de Nederlandse economie. Met een omzet van 51 miljard euro, een toegevoegde waarde van 9 miljard euro en een exportwaarde van 27 miljard euro vormde zij de grootste sector binnen de Nederlandse industrie. Bovendien excelleerde Nederland als kenniscentrum op het gebied van onderzoek en ontwikkeling ten behoeve van de foodsector. Om deze positie de komende jaren te behouden en te versterken heeft de FNLI in 2010 weer actief de belangen behartigd van de levensmiddelenindustrie. Belangrijke partijen, zoals overheid, Kamerleden en Europarlementariërs konden rekenen op de FNLI als gesprekspartner en kennisbron. Op de gebieden Concurrentiepositie, Duurzaamheid, Voeding, Gezondheid en Voedselveiligheid en Ketenverhoudingen zijn verschillende activiteiten ondernomen. De hoogtepunten staan in dit verslag beschreven.

Concurrentiepositie

Duurzaamheid

Voeding, Gezondheid en Voedselveiligheid

Ketenverhoudingen

Concurrentiepositie

Concurrentiepositie

■ Verkiezingen, nieuwe coalitie en contacten met het parlement

In 2010 viel het kabinet Balkenende IV. In aanloop naar de verkiezingen heeft de FNLI in Den Haag het belang van de levensmiddelenindustrie voor de Nederlandse economie benadrukt en gewezen op de maatregelen die nodig zijn om de sterke positie te behouden. Het regeerakkoord kent, tot tevredenheid van de FNLI, een prominente rol toe aan de agrofoodketen. De FNLI zal zich onverminderd blijven inzetten voor de borging van deze prominente positie bij de uitvoering van het kabinetsbeleid.

■ “De Stille Kracht – Route voorwaarts voor de Nederlandse levensmiddelenindustrie”

In navolging van de Europese High Level Group on the Competitiveness of the Agro-food industry is in 2011 de Nederlandse High Level Group in het leven geroepen. Het doel van deze groep, waarin industrie, wetenschap en overheid zijn vertegenwoordigd, is het opstellen van een beleidsagenda voor de levensmiddelenindustrie voor de langere termijn. Deze agenda moet er toe bijdragen dat de Nederlandse levensmiddelenindustrie haar voorsprong op omringende landen behoudt en deze gunstige positie uitbouwt. Op 7 juni 2010 heeft de High Level Group haar eerste rapport ‘De Stille Kracht – Route voorwaarts voor de Nederlandse levensmiddelenindustrie’ vastgesteld. Dit rapport is op 18 november 2010 aan minister Verhagen van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie aangeboden. De aanbevelingen in het rapport worden verder uitgewerkt en uitgerold. Bovendien vormt het rapport een belangrijke bijdrage aan de nadere invulling van het topsectorenbeleid dat in de eerste helft van 2011 wordt geformuleerd.



■ **FNLI Monitor Levensmiddelenindustrie**

In 2010 publiceerde de FNLI voor de eerste keer de 'Monitor Levensmiddelen-industrie'. Doel van deze monitor is het gezamenlijk presteren van de FNLI-achterban te laten zien. Vanaf 2010 zal de FNLI jaarlijks deze feitenanalyse publiceren. Mede aan de hand van de gemeten cijfers kan de industrie haar koers waar nodig bijstellen om zo de internationale koppositie te behouden en verder uit te bouwen.

■ **Werkbezoek Zaandam met delegatie rijksoverheid**

Op 29 april 2010 bezocht een delegatie van de rijksoverheid op uitnodiging van de FNLI een aantal levensmiddelenbedrijven in Zaandam. Deelnemers waren afkomstig van de Ministeries van Economische Zaken (EZ), Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) en Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). Doel van deze dag was om ambtenaren in een informele sfeer te laten zien hoe het er 'op de werkvloer' aan toe gaat. Alle deelnemers spraken van een zeer informatieve en nuttige dag.

■ **Seminar mededingingsrecht**

Op 25 mei 2010 organiseerde de FNLI een seminar over de mededingingsrechtelijke aspecten die een rol kunnen spelen in de relatie tussen leveranciers en hun afnemers. De belangstelling hiervoor bleek groot. Als gastspreker trad op de heer Henk Don, lid van de Raad van Bestuur van de NMa. Daarna gaf Paul Glazener, van Allen & Overy, een deskundig overzicht van de stand van zaken. Vervolgens discussieerden de aanwezigen in kleinere groepen over een aantal levensechte casusposities. In 2011 zal een dergelijke bijeenkomst worden herhaald.



Duurzaamheid

Duurzaamheid

■ FNLI Duurzaamheidsagenda

De FNLI Commissie Duurzaamheid stelde in 2010 de Duurzaamheidsagenda “FNLI in actie: zichtbaar en concreet” op. Deze agenda waarborgt het verduurzamingsproces voor de lange termijn én voor de gehele achterban. De FNLI hanteert de volgende drie uitgangspunten voor verduurzaming, die tevens als missie worden beschouwd:

- De FNLI wil zelf sturen en niet reactief zijn.
- De FNLI wil op het gebied van duurzaamheid een faciliterende rol spelen voor haar leden.
- De FNLI wil concurrentievoordelen identificeren.

Vanuit deze agenda, selecteert de FNLI ieder jaar twee of drie duurzaamheids-thema's. Voor 2010 waren dat: verpakkingen, energie en transparantie in de keten & internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen (IMVO). Aan deze thema's zijn concrete acties gekoppeld met het doel zichtbaar te maken wat de levensmiddelenindustrie onderneemt op het gebied van duurzaamheid. Zo werkte de FNLI op het gebied van verpakkingen samen met Nedvang aan een project om te besparen op verpakkingsmateriaal en verpakkingen te verduurzamen onder het Sustainable Packaging Project van het Consumer Goods Forum. Op energiegebied is een studie uitgevoerd door de Wageningen Universiteit naar de beschikbaarheid van biomassa en is gekeken naar nieuwe product/marktcombinaties voor vergisting. Ook volgt er een publicatie over de successen op het gebied van energiebesparing en -productie binnen de voedings- en genotsmiddelenindustrie. Op het gebied van

transparantie in de keten is een uitgebreide rapportage over initiatieven binnen de sector opgesteld en is de website www.ketenvaneten.nl gelanceerd.

■ Platform Verduurzaming Voedsel

2010 was het eerste volle jaar voor het Platform Verduurzaming Voedsel. Het Platform richt zich op de versnelling van de verduurzaming van de voedselketen. Zij doet dit door zich te concentreren op de verduurzaming van de bedrijfsprocessen in de voedselketen. Ook richt zij zich op de uitbreiding van de omzet van het bestaande assortiment aan duurzame voedingsmiddelen. In december 2010 is het eerste jaaroverzicht van het Platform met de bereikte resultaten gepresenteerd. Brancheorganisaties en bedrijven kunnen bij het Platform ondersteuning aanvragen voor projecten (pilots) die zich richten op de verduurzaming van het productieproces. Van de 17 pilots in 2010 was de FNLI er bij zes betrokken. Zo wordt er onder andere gewerkt aan een duurzame zuivelketen, duurzame teelt, een klimaatneutrale fabriek door kringlopen te sluiten en verduurzaming binnen het MKB. Ook wordt vanuit de FNLI gewerkt aan een voorbeeldaanpak voor verduurzaming van voedsel. Dit zal in 2011 resulteren in een concrete tool. De opgedane ervaringen en best practices van de organisaties met een pilotproject worden ter beschikking gesteld aan andere ondernemingen. Daarnaast wordt er door het Platform hard gewerkt aan het Informatiesysteem Verduurzaming Voedsel (ISVV).

■ Informatie Systeem Verduurzaming Voedsel

Het Informatie Systeem Verduurzaming Voedsel (ISVV) wil op een laagdrempelige manier informatie geven over verduurzaming van alle schakels in de voedingsketen. Het informatiesysteem kan door het bedrijfsleven via een eenvoudig format worden gevuld en is via een aantrekkelijke website door iedereen te benaderen, zowel

consumenten als producenten. In 2010 zijn de randvoorwaarden en de eerste contouren voor een dergelijk informatiesysteem opgesteld. Deze zullen in 2011 verder worden uitgewerkt. Het ISVV zal de burger efficiënter informeren dan door middel van één overkoepelend consumentenlogo.

■ Zichtbaarheid duurzaamheidsinspanning industrie: website “Keten van Eten”

In 2010 is de website “Keten van Eten” gelanceerd. Deze website laat zien wat levensmiddelenfabrikanten ondernemen op het gebied van duurzaamheid en verduurzaming in de keten (zowel food als non-food). Er staan inmiddels ruim 50 initiatieven op de website. Ook zijn goede voorbeelden te vinden van wat de levensmiddelenindustrie doet met de jaarlijkse thema’s uit de duurzaamheidsagenda. Zo draagt de Keten van Eten bij aan meer transparantie, één van de duurzaamheidsthema’s in 2010. Daarnaast wil de website een inspiratiebron voor andere fabrikanten zijn.

■ Duurzaam inkopen

De overheid wil vanaf 2010 bij 100% van haar aankopen duurzaamheid als criterium meenemen. De FNLI ondersteunt dit doel, maar heeft bij de milieucriteria voor catering bezwaar tegen de focus op (specifieke) keurmerken, waardoor vele verduurzamingsprocessen worden genegeerd. In 2010 is gelobbyd voor beter werkbaar criteria en gerealiseerd dat niet langer gesproken wordt over “40% biologisch of met andere duurzaamheidskenmerken”, maar over “minimum 60% producten met duurzaamheidskenmerken”. Immers, biologisch is slechts één van de manieren om bij te dragen aan verduurzaming van productieprocessen. Belangrijk is dat de ruimte voor de diversiteit aan initiatieven op het gebied van verduurzaming blijft, zodat alle initiatieven die bijdragen aan verduurzaming een kans maken op de markt. Daarnaast wordt gewerkt

aan het “Spoor 2” traject. Dit is de opzet voor toekomstige criteria, waarbij wordt gewerkt aan criteria die een proces van verduurzaming teweegbrengen met verbeteringen door de hele keten. Hiervoor worden in samenwerking met KPMG een drietal pilots gestart.

■ Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO) en verantwoord ketenbeheer

Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO) is in 2010 nog hoger op de politieke en maatschappelijke agenda komen te staan. Zo pleitten in 2010 verschillende politici en maatschappelijke organisaties voor een zogenaamde Wet Openbaar maken Ketengegevens (WOK). Uitgangspunt is dat bedrijven inzichtelijk moeten maken wat zij doen op het gebied van verantwoord ketenbeheer. De FNLI vindt dat bedrijven zelf verantwoordelijkheid moeten dragen. Rigide wetgeving, waarbij bedrijven wordt opgelegd wat hun buitenlandse toeleveranciers moeten registreren, draagt hier niet aan bij. De FNLI vindt het belangrijk dat haar leden open en transparant zijn over hun inspanningen op het gebied van IMVO. Daarom heeft zij de leden in 2010 actief opgeroepen en gestimuleerd om inzichtelijk te maken wat zij doen op dit gebied. Verder zijn er in 2010 voor een aantal ‘kwetsbare’ ketens grote stappen gezet. Zo sloot de FNLI zich aan bij de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) en de Taskforce Duurzame Palmolie en werd binnen de FNLI achterban onder andere het initiatief genomen tot het verder verduurzamen van de koffieketen (Intentieverklaring ‘Naar driekwart duurzame koffie in 2015’) en de cacaoketen (‘Intentieverklaring duurzame cacao’).

■ Verpakkingen

Afvalkwesties houden de leden van de FNLI sterk bezig. Eind 2012 moet 42% van al het Nederlandse plastic verpakkingsafval gescheiden worden ingezameld. Deze ambitieuze doelstelling kan alleen worden gehaald als heel Nederland meewerkt aan het scheiden van plastic afval van het restafval.

De leden van de FNLI proberen hun verpakkingen continu lichter te maken waardoor minder afval ontstaat. Ook werkt de FNLI nauw samen met het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) en uitvoeringsorganisatie Nedvang om nader inhoud te geven aan het begrip "producentenverantwoordelijkheid". In 2009 ging daarom de "Plastic Heroes" campagne van start. Deze is een groot succes. De FNLI ondersteunt de gescheiden inzameling van plastic afval en de bijbehorende campagne actief. Zij is verheugd met de resultaten over 2008 en 2009, zoals gepubliceerd door Stichting Nedvang. De doelstellingen werden ruimschoots gehaald. Het is dan ook teleurstellend om te zien dat het specifieke deel van de ingezamelde verpakkingenbelasting, dat bestemd is voor de financiering van de uitvoering van de producentenverantwoordelijkheid (ca. 115 miljoen euro), in het nieuwe coalitieakkoord wegvloeit naar de algemene middelen. De naleving van de producentenverantwoordelijkheid wordt zo onmogelijk gemaakt. Het is zaak dat hiervoor op korte termijn een passende oplossing wordt gevonden.

A photograph of an ice cream production line. In the foreground, there are several rows of yellow, cup-shaped ice cream molds. In the background, a complex mechanical assembly of metal pipes and nozzles is visible, which is part of the machinery used to dispense and shape the ice cream. The image is overlaid with a grid of colored rectangles: red, teal, orange, and green.

Voeding, Gezondheid en Voedselveiligheid

De Dagelijkse Voedingsrichtlijn is een visueel hulpmiddel op de verpakking van levensmiddelen. Het geeft consumenten inzicht in de voedingswaarde van een product en hoe die zich verhoudt tot wat iemand dagelijks nodig heeft.

Voeding en Gezondheid

■ Convenant Gezond Gewicht

Het Convenant Gezond Gewicht, de opvolger van het Convenant Overgewicht, is in 2005 in het leven geroepen om de stijgende trend van overgewicht in Nederland onder volwassenen een halt toe te roepen en overgewicht onder kinderen af te laten nemen. Het Convenant loopt van 2010 tot 2015 en bestaat uit een koepelconvenant en de deelconvenanten 'werk', 'school', 'consument en vrije tijd' en 'Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG)'. De FNLI heeft het koepelconvenant en de deelconvenanten 'consument en vrije tijd', 'werk' en 'JOGG' ondertekend. Eén van de speerpunten van het nieuwe Convenant is de aanpak van overgewicht op lokaal niveau. De FNLI ontwikkelt vanuit haar eigen maatschappelijke rol activiteiten die bijdragen aan de strijd tegen overgewicht:

| FNLI Zichtboek

Op www.fnli-zichtboek.nl is te zien welke activiteiten bedrijven in 2010 ontplooiden om een verantwoorde leefstijl onder consumenten te bevorderen, bijvoorbeeld op het gebied van gezond gewicht, natriumreductie en verbeterde vetzuursamenstelling.

| Dagelijkse Voedingsrichtlijn

Via een online enquête is geïnventariseerd hoe de Dagelijkse Voedingsrichtlijn op de Nederlandse markt wordt toegepast. De resultaten zijn begin 2011 beschikbaar.

| Gezond eet- en beweegpatroon werknemers

De FNLI heeft in samenwerking met het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen (NISB) de toolbox 'gezond gewicht op de werkvloer' gelanceerd. De toolbox geeft

informatie over wat werkgevers in de levensmiddelenindustrie kunnen doen om hun medewerkers te stimuleren om te werken aan een gezond gewicht. De toolbox is beschikbaar via: www.gezondgewichtopdewerkvloer.nl.

Daarnaast heeft de FNLI twee posters met tips over gezond eten gezond bewegen aan FNLI-leden en andere geïnteresseerde partijen ter beschikking gesteld.

| JOGG

De FNLI heeft het deelconvenant 'JOGG' ondertekend. JOGG (Jongeren Op Gezond Gewicht) is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Jongeren (0-19), hun ouders en hun omgeving staan hierbij centraal. Het is een lokale aanpak waarin ook winkeliers, bedrijven, scholen en de gemeente zelf zich richten op een gezonde leefstijl van de kinderen.

| Goed voorbeeld op het gebied van bewegen

Het secretariaat van de FNLI heeft in 2010 zelf ook het goede voorbeeld gegeven op het gebied van beweging. Samen met enkele lidbrancheorganisaties heeft de FNLI deelgenomen aan "Heel Nederland fietst" en de 'Nationale Traploopweek'.

■ Symposium VoedingNederland

Op 10 juni 2010 vond het eerste congres plaats van VoedingNederland, een samenwerking van de FNLI, de NVVL (Network for Food Experts), de NAV (Nederlandse Academie van Voedingswetenschappen) en de NVD (Nederlandse Vereniging van Diëtisten). Meer dan 350 professionals namen op 10 juni 2010 deel aan het congres



‘Eet voor je leven!’. Het congres besprak de wetenschappelijke ontwikkelingen en de mogelijkheden voor de praktijk om succesvol ouder te worden.

■ Stichting KidsVitaal

Stichting KidsVitaal is een initiatief van de levensmiddelenindustrie, de omroepen en reclamemedia om via de massamedia beter te communiceren over bewegen en eten met kinderen van 7 tot 12 jaar (www.kidsvitaal.nl). FNLI is een belangrijke partner van KidsVitaal. In 2010 zijn de activiteiten van de Stichting verder uitgerold. Het netwerk van deelnemende partijen is gestaag gegroeid. Daarnaast zijn er twee massamediale campagnes gelanceerd: ‘Heel Nederland Fietst’ in samenwerking met het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen en ‘Dat ziet er lekker uit met groente en fruit’ in samenwerking met het Groente en Fruit Bureau en Stichting Kids in Balance.

■ Productsamenstelling: zoutvermindering

In 2010 zijn de resultaten van fase 1 van het FNLI-actieplan “Natriumreductie in levensmiddelen” gepubliceerd. Op basis van de monitoringgegevens blijkt dat een gemiddelde reductie van 10% is behaald van het toegevoegde zout in producten. In alle productcategorieën werden positieve resultaten behaald, al is het verwachte resultaat van 12% niet behaald. Het proces van zoutvermindering in alle productcategorieën is echter goed op gang is gekomen.

Daarnaast zijn de eerste stappen gezet voor fase 2 van het actieplan. In 2011 wordt een Platform Productherformulering opgezet in samenwerking met het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel. Specifieke informatie over zoutreductie is te vinden op <http://www.fnli.nl/taskforce-zout.html>.

Voedingsprofielen bevatten voorwaarden voor de hoeveelheid vet, verzadigd vet, transvet, zout/natrium en suiker die een product mag bevatten. Als een producent een claim wil vermelden op een product, dan zal het product in de toekomst aan de voorwaarden van het voedingsprofiel voldoen.

■ Kinderen en reclame

De FNLI is voorstander van zelfregulering op het gebied van reclame. Uitgangspunt is de koppeling van reclamevrijheid aan zorgvuldigheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. In de Reclamecode voor Voedingsmiddelen is in 2009 op voorstel van de FNLI een algemeen bindende beperking opgenomen ten aanzien van reclame-uitingen gericht op kinderen onder de 7 jaar. De FNLI riep en roept haar leden op om terughoudend te zijn met reclame gericht op de doelgroep van 7 tot 12 jaar. Bedrijven die toch reclame maken voor deze doelgroep kunnen op de website www.zorgvuldigereclame.nl hun reclamebeleid toelichten. Eind 2010 is de website aangepast, waardoor deze ook openstaat voor bedrijven die geen lid zijn van de FNLI. In 2011 zal de FNLI meetresultaten publiceren omtrent de naleving van haar initiatieven op het gebied van kinderen en reclame.

■ EU-Claimsverordening

De FNLI heeft het afgelopen jaar verdere stappen gezet om tot een systematiek van zelfregulering te komen over de toelating van de bewoording van generieke gezondheidsclaims. Dit traject zal in 2011 gereed zijn. De Europese Commissie is van plan om de formulering van de voedingsprofielen eind 2011 af te ronden. In oktober publiceerde de EFSA (Europese Voedselveiligheidsorganisatie) een derde batch met opinies over generieke claims. Van de door de FNLI ingediende claims kreeg ongeveer 30% een positieve beoordeling. Opvallend was dat claims zoals "eet twee keer per week vis, goed voor uw hart" niet werden goedgekeurd omdat dit geen claim maar een voedingsadvies zou zijn. De EFSA meldde dat de laatste batch met beoordelingen in juni 2011 zal verschijnen. De Europese Commissie zal de lijst met alle goedgekeurde generieke gezondheidsclaims in een keer bekendmaken, na de publicatie van de laatste batch. Uitzondering zijn de claims over botanische stoffen.

Levensmiddelenwetgeving en Voedselveiligheid

■ Herziening etiketteringsvoorschriften

In januari 2008 presenteerde de Europese Commissie een voorstel om de bestaande etiketteringsvoorschriften te bundelen en te vernieuwen. Dit voorstel bevatte ook enkele verstrekkende nieuwe voorschriften, o.a. over de minimale lettergrootte van de verplichte informatie en verplichte vermelding van voedingswaarden. Eind 2010 hebben de EU-ministers ingestemd met het voorstel. De FNLI is teleurgesteld over de uitkomst. De herziening leidt niet tot vereenvoudiging van het etiket, noch voor producenten noch voor consumenten. Als het Europees Parlement in 2011 met het voorstel zou instemmen, betekent dat extra kosten voor het bedrijfsleven en het verlies van de mogelijkheid tot flexibele inkoop zonder het etiket. De FNLI gaat in 2011 actief in gesprek met Europarlementariërs om het standpunt van de industrie nader toe te lichten.

■ Ondersteuning bij mogelijke verontreinigingen van levensmiddelen

In 2010 is de levensmiddelenindustrie helaas weer geconfronteerd met ernstige verontreinigingen van grondstoffen. De FNLI heeft haar achterban een aantal malen snel kunnen informeren en uiteraard adviseren. Twee gebeurtenissen zijn het vermelden waard:

| Ongebluste kalk

Deze toevoeging aan meel als versneller van het rijsp proces is niet toegestaan omdat er onduidelijkheden bestaan over de veiligheid voor de consument.



■ Onderzoek naar aanwezigheid van nanodeeltjes in voedingsmiddelen

Er was geen sprake van een verontreiniging, maar de FNLI heeft toch besloten om de leden te informeren over het feit dat er geen sprake was van ontoelaatbaar gebruik van bepaalde toevoegingsmiddelen.

■ Interventiebeleid VWA

De inspectieresultaten van de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA) kunnen door iedereen op internet worden bekeken. Voedingsmiddelenbedrijven en toeleveranciers staan met naam en toenaam op de VWA-site. De FNLI vindt dat het niet aan de VWA is om deze informatie in detail ter beschikking te stellen. De VWA zou zich moeten concentreren op het controleren van naleving van wetgeving en verwacht van de VWA dat zij effectief en snel optreedt bij fouten en overtredingen. De VWA heeft haar werkwijze in 2010 niet aangepast, ondanks expliciet verzoek van verschillende ketenpartijen, waaronder de FNLI. Nadat er in de Tweede Kamer op initiatief van de FNLI vragen zijn gesteld over de werkwijze van de VWA heeft minister Verburg (LNV) een beleidsevaluatie laten uit voeren. Deze evaluatie vermeldt helaas niet of het bestaande juridische kader al dan niet ruimte biedt voor de huidige wijze van openbaarmaking.

■ Introductie nieuwe technologieën

In 2008 presenteerde de Europese Commissie een voorstel tot herziening van de bestaande wetgeving voor de toelating van nieuwe voedingsmiddelen. In 2009 ontspon zich een discussie over de toelaatbaarheid van het klonen van dieren voor de voedselproductie en over de toepassing van nanotechnologie. In 2010 werd

deze discussie verder aangewakkerd door de ontdekking van (illegaal) vlees van gekloonde dieren op de EU-markt. In het licht van deze ontwikkelingen zoekt de FNLI antwoord op de vraag: 'Hoe willen we omgaan met nieuwe technieken en op basis waarvan verlenen we markttoegang?' De Europese markt is op dit moment nog gesloten voor producten die met gebruik van moderne technieken, zoals klonen, zijn gemaakt. Zo worden ook producten tegengehouden die minuscule hoeveelheden genetisch gemodificeerde gewassen (ggo's) bevatten. De FNLI heeft zich hard gemaakt voor een technische oplossing voor dergelijke minimum aanwezigheid (low level presence) ggo in grondstoffen/producten en pleit voor een drempelwaarde voor deze wel veilig bevonden, maar nog niet toegelaten, ggo's. Dit is hard nodig omdat het toelatingsproces in de EU sterk achterloopt op ontwikkelingen in de rest van de wereld.

■ Toezicht en controle voedselveiligheid

Het vormgeven van het nieuwe toezicht van de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA) vormde in 2010 een belangrijk aandachtspunt. In het nieuwe toezicht wordt rekening gehouden met de controles die levensmiddelenproducenten zelf (laten) uitvoeren. Voorheen zou alleen rekening worden gehouden met het HACCP-certificaat. In 2010 is dit verbreed naar alle GFSI (Global Food Safety Initiative)-erkende voedselveiligheid managementssystemen. Een zorgpunt is de communicatie rondom de diverse initiatieven die gelieerd zijn aan het nieuwe VWA-toezicht. Eenduidigheid en transparantie in de aanpak van de VWA is noodzakelijk. In 2010 heeft de FNLI specifiek gepleit voor een alternatieve werkwijze van de VWA ten aanzien van de ziekteverwekker *Listeria monocytogenes*.

■ Test digitale uitwisseling allergenengegevens via GS1 DAS

Eind 2010 is besloten dat de FNLI zal meewerken aan een pilot waarin de wettelijk verplichte allergenengegevens zullen worden gecommuniceerd via de bestaande GS1 DAS infrastructuur. GS1 DAS wordt tot op heden alleen gebruikt voor het uitwisselen van logistieke productgegevens. De bedoeling van deze pilot is om te testen of het systeem en met name de communicatiestandaard (de zogenaamde Food&Beverage Extension) geschikt zijn voor het uitwisselen van allergenengegevens.

Ketenverhoudingen



Ketenverhoudingen

■ Overgang naar nieuwe poolconcept Stichting Versfust goed op koers

In 2010 is grote voortgang geboekt bij de implementatie van de nieuwe beheerssystematiek in de pool van ruim 23 miljoen kratten, waarvoor FNLI en CBL gezamenlijk verantwoordelijk zijn. De belangrijkste doelstellingen van het nieuwe, veel strakkere beheerssysteem zijn: gegarandeerde kratbeschikbaarheid (met als gevolg meer "rust" en minder "hamstergedrag" in de markt); uitsluiten van zogenaamde "free riders"; en, op iets langere termijn, transportoptimalisatie in de retourstroom. Bovendien zijn afspraken gemaakt over enkele belangrijke aanpassingen in de beheersorganisatie van de versfustpool. Het belangrijkste element hierin is dat er een strikte organisatorische, financieel-administratieve, juridische en systeemtechnische scheiding zal worden aangebracht tussen de poolbeheeractiviteiten, die Container Centralen namens de Stichting Versfust uitvoert, en haar commerciële activiteiten. In de eerste helft van 2011 zal een en ander zijn beslag krijgen. Bovendien zullen in dat jaar (vrijwel) alle retail-organisaties zijn aangesloten op het nieuwe systeem.

■ Van 'witte euro's' naar beheerde poolpallets in koelvers

In de zomer kondigde Superunie onverwacht aan afscheid te willen nemen van het gebruik van de zogenaamde witte europallets in de koelversstroom ten gunste van beheerde poolpallets. Dit verzoek van Superunie leidde tot veel vragen en discussie onder FNLI-leden, met name vanwege de meerkosten verbonden aan deze afnemerseis. In FNLI-verband heeft overleg met Superunie plaatsgevonden en een 13-tal bedrijven zijn –met succes– een tenderproces ingegaan om zo gunstig mogelijke voorwaarden met een poolaanbieder te realiseren.



**FNLI van en voor
de leden**

FNLI van en voor de leden

In 2010 heeft de FNLI voor de leden vele activiteiten ontplooid en contacten onderhouden met belangrijke doelgroepen voor de branche.

■ Relatie externe stakeholders

De FNLI heeft actief ingezet op frequent en breed contact met politici in de Tweede Kamer en het Europees Parlement en met woordvoerders van diverse fracties. De levensmiddelenindustrie kwam hierdoor sterker in beeld in Den Haag. De FNLI is zo dé spreekbuis en het aanspreekpunt voor politici, bewindslieden en beleidsmakers.

■ Bijeenkomsten

De Jaarbijeenkomst en de CEO-bijeenkomst zijn jaarlijks terugkerende FNLI-evenementen. Verder organiseerde de FNLI kleinschalige bijeenkomsten over actuele onderwerpen en standpunten. Ook participeerde de FNLI in de organisatie van diverse bijeenkomsten zoals seminars, workshops, symposia of congressen.

CEO-bijeenkomst 26 mei 2010: Op 26 mei 2010 vond een succesvolle CEO-bijeenkomst plaats in het exclusieve Koetshuis in Breukelen. De heer Bart Combée, directeur van de Consumentenbond, was gastspreker tijdens deze middag. De Consumentenbond is één van de belangrijkste stakeholders van de levensmiddelenindustrie. De heer Combée sprak over de toekomst van de Consumentenbond, het beleid en de belangrijkste speerpunten en over de samenwerking met de levensmiddelenindustrie. Na de presentatie van de heer Combée werd onder het genot van een walking dinner nagepraat.

Jaarbijeenkomst 12 oktober 2010: Op 12 oktober jl. vond de goedbezochte FNLI Jaarbijeenkomst plaats in DeFabrique in Utrecht. Het was een feestelijke en bijzondere bijeenkomst. Freek Rijna, voorzitter van de FNLI, gaf zijn visie op 2011. Hij deed o.a. een oproep aan de achterban en de overheid tot verdergaande verduurzaming van de levensmiddelenindustrie. Wat hem betreft zou de levensmiddelenindustrie de ambitie moeten hebben om in 2015 de koppositie in Europa op dit gebied te bereiken. Gastspreker Yvo de Boer, voormalig secretaris generaal van het klimaatbureau van de Verenigde Naties, deelde zijn ervaringen rondom de Kopenhagen klimaattop. Hij gaf daarnaast zijn uitgesproken visie op verduurzaming, de noodzaak hiertoe en de verantwoordelijkheid die de industrie heeft op dit gebied. Ook werden de website www.ketenvaneten.nl en www.fnli-zichtboek.nl gepresenteerd. Voor de vierde keer werd ook de 'FNLI Merk van het Jaar Award' uitgereikt voor het krachtigste levensmiddelenmerk van het jaar. Deze ging voor de tweede keer in vier jaar naar Verkade.



Symposia en (voorlichtings)bijeenkomsten:

- 4 januari 2010..... FNLI, CBL, SCCL Nieuwjaarsreceptie
- 21 januari 2010..... FNLI/NPN bijeenkomst over gezondheidsclaims
- 3 maart 2010..... VMT Food Event
- 30 maart 2010..... FNLI-workshop 'Toets uw voedselveiligheidssysteem'
- 31 maart 2010..... 'Heel Nederland Fietst' recordpoging
- 20 mei 2010..... Food Career Event
- 25 mei 2010..... FNLI seminar mededingingsrecht
- 7 juni 2010..... High Level Group meeting:
over de concurrentiepositie van de levensmiddelenindustrie
- 10 juni 2010..... VoedingNederland – bijeenkomst FNLI-NVVL-NAV-NVD
- 27 september 2010..... Nationale Traploopweek 2010
- 11 oktober 2010..... Bijeenkomst Convenant Gezond Gewicht en Stichting
van de Arbeid 'De gezonde werkvloer: recht of plicht?'
- 12 oktober 2010..... FNLI Algemene Ledenvergadering en Jaarbijeenkomst
- 10 november 2010..... NVVL-FNLI symposium 10 november a.s.
'Meer voedingsvezels: welke, waarom en hoe?'
- 22 november 2010..... Convenant Gezond Gewicht 'Nationale Balanstop 2010'



■ FNLI Flits

De FNLI Flits is 98 keer verstuurd, met diverse onderwerpen zoals verpakkingen-belasting, poolpallets en gezondheidsclaims. De Flits is bedoeld als een kort algemeen nieuwsbericht voor leden over een actueel thema en verschijnt zo vaak als nodig.

■ FNLIInfocus

De FNLIInfocus is in totaal 17 keer verstuurd. De FNLIInfocus is een nieuwsbericht voor leden over gespecialiseerde onderwerpen. Er bestaan 6 profielen voor de FNLIInfocus:

- | Duurzaamheid
- | Voeding & Gezondheid
- | Levensmiddelenwetgeving & Voedselveiligheid
- | Concurrentiepositie
- | Ketenverhoudingen
- | Griep пандemie

■ FNLI Nieuwsbrief

Elke drie weken verschijnt er een FNLI Nieuwsbrief, speciaal voor leden, met actuele onderwerpen. In totaal is de Nieuwsbrief in 2010 16 keer verstuurd. Deze Nieuwsbrief bevat ook een FNLI-agenda met daarin data van vergaderingen van de expertgroepen en commissies.

■ Extranet

Het Extranet is in 2010 veelvuldig gebruikt. Leden weten inmiddels waar zij vergaderstukken, documenten over actuele onderwerpen, Flitsen, Nieuwsbrieven en persberichten kunnen vinden. In 2011 wordt het Extranet, dat inmiddels 6 jaar in gebruik is, vernieuwd.

Bestuur en bureau

Het FNLI-bestuur bestaat uit algemeen directeuren van levensmiddelenbedrijven die een bepaalde sector of brancheorganisatie vertegenwoordigen. De bestuursleden zijn bij de verschillende activiteiten van de commissies actief.

■ Bestuursmutaties

In 2010 vonden een aantal mutaties binnen het bestuur van de FNLI plaats:

.....
| De heer Hans Castelijm van Van Sillevoldt Rijst verving de heer Gérard van Arendonk, eveneens van Van Sillevoldt Rijst, als bestuursvertegenwoordiger van de Vereniging van Rijstellers in Nederland.
.....

| De heer John Brands, country director van Coca Cola Enterprises Nederland, verving de heer Cees de Mol van Otterloo als bestuursvertegenwoordiger van de Nederlandse Vereniging Frisdranken, Waters en Sappen.
.....

| De heer Jurgen van Krevel, vice-president Concorp Holding, verving de heer Bart Merkus als bestuursvertegenwoordiger van de Vereniging voor de Bakkerij en Zoetwarenindustrie.
.....

| De heer Harm Jan van Pelt, Senior Vice President The Netherlands & Belgium van Douwe Egberts B.V. / Sara Lee Coffee & Tea, verving de heer Piet Hein Merckens als vertegenwoordiger van de Koninklijke Vereniging voor de Nederlandse Koffie en Thee.
.....

Het bestuur van de FNLI nam in 2010 afscheid van drie bestuursleden:

- | De heer Jan Jozef Schoemaker, DGA van Sensora BV en bestuursvertegenwoordiger van de Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten.
- | De heer Alexander Wessels, bestuursvertegenwoordiger namens DSM Food Specialties & Nutritional Products.
- | De heer Albert Schipper, bestuursvertegenwoordiger namens de Nederlandse Vereniging van de Bakkerij.

De volledige bestuurssamenstelling per 31 december 2010:

Naam

F. Rijna | voorzitter
P.F. ter Kulve | vice-voorzitter
P.P. de Ridder | vice-voorzitter
F.O. Bieze | penningmeester
H.J. van Pelt

R. den Hollander

H. Castelijm
B. Boswinkel
M.F. van Ginkel
R. Menting
B. Jansen
J. Brands
R. P. Smith
J.A. Vermeulen
J. van Krevel
D. Koster
V.M.C.B. de Clippele
K.A. de Rooij

P. Beckers

Organisatie

Royal FrieslandCampina (NZO)
Unilever Benelux (BNMF)
Heineken Nederland (Ned. Brouwers)
Bieze Food Groep (VAVI)
Koninklijke Nederlandse Vereniging voor de Koffie en Theehandel
Pepsico International Northern Europe (Fabrikanten Ontbijtgranen)
Van Sillevoldt Rijst (VRN)
H.J. Heinz Benelux (Soepfabrikanten)
Neerlands Glorie Conserve B.V./ Hak (VIGEF)
Bakels-Senior (NEBAFA)
Avebe (VNG/VNFG)
Coca Cola Enterprises (FWS)
Royal Cosun UA (Suiker)
Ad van Geloven (AKSV)
Concorp B.V. (VBZ)
Nutricia Nederland BV (VNFKD)
Nestlé Nederland (NVC)
Remia CV
(Nederlandse Vereniging van Sausfabrikanten)
VION Food Group

Nieuwe leden

De FNLI is verheugd dat de volgende bedrijven in 2010 lid zijn geworden:

- | Purac Biochem
- | BrandM
- | Storck BV
- | Uniekaas
- | Danisco
- | Konings Zuivel
- | Zuivelfabriek de Graafstroom
- | Boermarke

Bureau

FNLI-bureausamenstelling per 31 december 2010:

Naam	Functie
Philip den Ouden	Directeur
Murk Boerstra	Adjunct-directeur
Geert de Rooij	Manager Levensmiddelenwetgeving en Voedselveiligheid
Aukje Berden	Manager Duurzaamheid en Consumentenzaken
Christine Grit	Manager Voeding en Gezondheid
Jelka de Roos	Communicatiemanager
Nynke Bergsma	Beleidsmedewerker
Quirijn Teunissen	Secretaris /Beleidsmedewerker
Paul Alfing	Projectmanager Duurzaamheid
Sharon Arnoldus	Bureaucoördinator
Gulsemin Yasar	Secretaresse
Naomi Strubbe	Secretaresse



FNLi

Sir Winston Churchilllaan 366F etage 19
2285 SJ Rijswijk

Postbus 161
2280 AD Rijswijk
T: 070-3365150
F: 070-3365168
www.fnli.nl

Colofon

Redactie
FNLi

Vormgeving
Gitte Verweel - grafische vormgeving