

Stand van zaken 2009 FNLI actieplan convenant overgewicht

Hieronder volgt een overzicht van de stand van zaken FNLI actieplan convenant overgewicht. De meest recente versie van het FNLI actieplan is [hier](#) te downloaden. In het overzicht staat '1' voor de hoogste prioriteit en '3' voor de laagste prioriteit. Eveneens is de stand van zaken aangegeven ten aanzien van de realisatie. Hierbij staat A voor de opstartfase, B voor lopende en C is voltooid.

Actiepunt	Prioriteit	Stand van zaken realisatie	Status t/m 2008	Planning 2009
Eenduidige informatie voor consumenten	2	B	<ul style="list-style-type: none"> + Energielogo ontwikkeld en geïmplementeerd in Nederland + Het Europese vervolg van het Energielogo geïntroduceerd: de Dagelijkse Voedingsrichtlijn + Handleiding voor het toepassen van de Dagelijkse Voedingsrichtlijn op het etiket uitgebracht + Website www.dagelijksevoedingsrichtlijn.nl gelanceerd + Monitoring naar de implementatie van de Dagelijkse Voedingsrichtlijn op de Nederlandse markt + 0-meting GfK onderzoek uitgevoerd t.a.v bekendheid, begrip en gebruik van de Dagelijkse Voedingsrichtlijn 	<ul style="list-style-type: none"> + Verdere uitrol scala producten met Dagelijkse Voedingsrichtlijn op de verpakking + Consumentencampagne gericht op de 'shoppers' + 1 meting van GfK onderzoek t.a.v bekendheid, begrip en gebruik van de Dagelijkse Voedingsrichtlijn + Dagelijkse Voedingsrichtlijn stimuleren onder FNLI leden: instructiesessie
'Best practices' bundeling - zichtboek-	2	B	<ul style="list-style-type: none"> + Online zichtboek ontwikkeld en gelanceerd 	<ul style="list-style-type: none"> + Cases van 2009 bundelen + Verdere uitbreiding van het 'best practices' platform met activiteiten van levensmiddelenproducenten op het gebied van vetzuursamenstelling en natrium

Actiepunt	Prioriteit	Stand van zaken realisatie	Status 2008	Planning 2009
Reclamecode voor voedingsmiddelen (RvV)	3	B/C	<ul style="list-style-type: none"> + Reclamecode voor Voedingsmiddelen (RvV) opgesteld en ondergebracht bij Stichting Reclamecode (SRC). Deze code regelt dat volwaardige maaltijden worden getoond, verbiedt het tonen van overmatige consumptie en het aanzetten tot extra consumptie van voedingsmiddelen die een lagere energetische waarde hebben dan het oorspronkelijke product. + Punten voortkomend uit de uitgebreide evaluatie van 2006 meegenomen in herziening van de RvV + Voorstel ingediend bij SRC 	<ul style="list-style-type: none"> + Goedkeuring en implementatie herziene RvV
Aanpak overgewicht jongeren	1	A	<ul style="list-style-type: none"> + Werkgroep marketeers ingesteld om over het project te adviseren vanuit hun specifieke kennis + Uitzetten van een kwalitatief onderzoek onder de doelgroep + Criteria geformuleerd voor beweeginitiatieven + Bedrijven stimuleren om een bijdrage te leveren aan bewezen beweeginitiatieven die door andere partijen worden ontwikkeld. Zo heeft de FNLI een aanbeveling opgesteld voor sponsoring van de Energy dubbel 30 tour 2008/2009 van het NISB (Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen) 	<ul style="list-style-type: none"> + Verder ontwikkelen FNLI aanpak overgewicht jongeren: brieven creatieve bureau's + steunen stichting Go4kids + Indien beweeginitiatieven van derden zich aandienen zal nagegaan worden of deze voldoen aan de FNLI uitgangspunten, voor ondersteuning door individuele leden

Actiepunt	Prioriteit	Stand van zaken realisatie	Status 2008	Planning 2009
Aanpak overgewicht werknemers	1	A	-	<ul style="list-style-type: none"> + Ontwikkelen toolbox i.s.m. het NISB om bewegen onder werknemers te stimuleren + Opstellen poster gericht op werknemer in diverse sectoren t.a.v. voeding en bewegen i.s.m. KHN, Veneca en CBL
Stimuleren productinnovatie	2	B	<ul style="list-style-type: none"> + Jaarlijks een symposium organiseren, o.a. samen met de Network for Food Experts (NVVL) over productinnovatie op het gebied van voeding en gezondheid 	<ul style="list-style-type: none"> + Bijeenkomsten organiseren + Onderzoeken mogelijkheden nieuw instrument om productinnovatie te stimuleren
Participatie in onderzoek	3	B	<ul style="list-style-type: none"> + De FNLI-uitgangspunten voor het ondersteunen van het onderzoek zijn opgesteld 	<ul style="list-style-type: none"> + Indien er concrete brancheoverstijgend onderzoek zich aandient, zal nagegaan worden of deze voldoet aan de FNLI uitgangspunten en hoe de FNLI deze kan ondersteunen