

Aan de voorzitter van de Vaste Kamercommissie voor
Infrastructuur en Milieu
T.a.v. de heer T. van Dekken
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

Leidschendam, 10 juni 2014

Ons kenmerk: 14.016.CMO.KR

Betreft: Raamovereenkomst 2013 - 2022

Geachte voorzitter,

Vorig jaar heeft het verpakkend bedrijfsleven de Raamovereenkomst Verpakkingen 2013 - 2022 afgesloten met het Ministerie van Infrastructuur & Milieu (I&M) en de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG).

In deze tienjarige overeenkomst is een groot aantal afspraken en doelstellingen vastgelegd met betrekking tot het verduurzamen van verpakkingen en afgedankte verpakkingen zo veel mogelijk te gebruiken als grondstof. Uiteindelijk doel van de Raamovereenkomst is het tegengaan van verspilling en het sluiten van de verpakkingsketen.

Sinds 1 januari 2013, de datum waarop de Raamovereenkomst van kracht werd, zijn allerlei activiteiten in gang gezet die uiteindelijk moeten leiden tot de afgesproken doelstellingen. Over de tussentijdse resultaten wordt regelmatig gerapporteerd. Als Verpakkend Bedrijfsleven werken wij succesvol samen met het ministerie van I&M en de VNG. We zitten duidelijk op hetzelfde spoor.

Later deze maand vindt in de Tweede Kamer overleg plaats met de Staatssecretaris van I&M. Daarop vooruitlopend hebben de VNG en het Verpakkende Bedrijfsleven - als partners van de Staatssecretaris binnen de Raamovereenkomst - met elkaar overlegd over de stand van zaken en is een gezamenlijk standpunt ingenomen met betrekking tot de aanpak voor de komende tijd.

Wij zien bij de consument een toenemend vertrouwen in de aanpak van Plastic Heroes, het systeem waarmee kunststofverpakkingen worden ingezameld, maar realiseren ons dat een efficiëntere aanpak noodzakelijk is om het systeem betaalbaar te houden en extra kosten voor diezelfde consument te voorkomen. In dat kader wil het Verpakkende Bedrijfsleven de inzameling van de PET-flessen frisdranken en waters op termijn zonder statiegeld via het Plastic Heroes inzamelsysteem laten lopen. Dat is voor ons de enige logische keuze om nog betere resultaten te bewerkstelligen en de inzameling van kunststof verpakkingsafval tot eenzelfde succes te brengen als de inzameling van glas en papier. Inzamelsystemen waarbij de burger zich ook in één keer van al zijn verpakkingen kan ontdoen.

In de Raamovereenkomst is afgesproken dat in 2022 52% van de kunststof verpakkingen zal worden hergebruikt. Dat betekent dat een extra volume van 50.000 ton kunststof verpakkingsafval moet worden ingezameld en hergebruikt. De stijgende trend van kunststofinzameling wordt daarmee voortgezet en plaatst ons in de top van Europa.

De begroting van het Afvalfonds Verpakkingen bedraagt ongeveer 150 miljoen euro; een bedrag dat wordt opgebracht door 2800 bedrijven. 100 Miljoen euro daarvan wordt uitgegeven aan de inzameling en recycling van kunststofverpakkingen.

Net zoals in de opbouwfase van de inzameling van glas en papier, stijgt de inzameling van kunststof nog steeds. Daarom zijn de afgelopen maanden 1300 extra Plastic Heroes-bakken geplaatst. In Nederland staan al meer dan 5000 van die bakken waar de consument kunststof verpakkingen in kan terugbrengen. Ook het aan huis ophalen van het kunststof verpakkingsafval groeit snel en verloopt succesvol. Naast het verzamelen via de bronscheiding bestaat er inmiddels ook een succesvol systeem van nascheiding, waarbij alle kunststof verpakkingen uit het restafval worden gehaald en gerecycled.

Het opnemen van de grote PET-flessen – die nu nog op basis van een statiegeldregeling worden ingezameld, maar slechts 5 % van het totaal aan kunststof verpakkingen betreffen – in het Plastic Heroes inzamelsysteem zal leiden tot sterke verbetering van die efficiency en het vergroten van het gemak van de burger.

Het systeem zal robuuster worden. Door de zekerheid die de Raamovereenkomst voor langere tijd biedt zal er geïnvesteerd worden in verdere verbetering van inzameling en recycling van kunststof. Een belang dat ministerie, gemeenten en bedrijfsleven gezamenlijk nastreven in deze Raamovereenkomst.

Wij vertrouwen dat u ons oordeel zult delen.

Met vriendelijke groet,

VNO/NCW
B.E.M. Wientjes
Voorzitter

CBL
B. Roertert
Voorzitter

FWS
P.L.B.A. van Geel
Voorzitter

FNL I
P. den Ouden
Directeur

A Brand New Day - Albert Heijn - Aldi - Bavaria - Bidvest Deli XL - Boni Markten - Boon Sliedrecht - Burg Groep - C1000 - Coca-Cola Enterprises Nederland - Coop Supermarkten - Deen Supermarkten - Detailresult - DIS - EMTE Supermarkten - FrieslandCampina - Frucor Brands International - H.J. Heinz - Hero Nederland - Hoogvliet Supermarkten - Hoogesteger - Inexco Nederland - Jan Linders - Jumbo Supermarkten - De Kweker - Lekkerland - Lidl Nederland - Metro Nederland - Nettorama - Nestlé Waters - Plus Retail - Poiesz Supermarkten - Red Bull Nederland - Refresco Benelux - Schweppes International Limited - Servex - Siebrand - Sligro - Spadel Nederland - Spar - Groothandel in Levensmiddelen Van Tol - United Soft Drinks - Vakcentrum - Vomar Voordeelmarkt - Vorselaars Vruchtensappen en Frisdranken - Vrumona - Wild Juice.