

Werkgebied: Gezondheid

Overgewicht en obesitas zijn nog steeds op een te hoog niveau in Nederland en leiden mede tot ziekten als diabetes en hart- en vaatziekten. Dit is een “multifactorieel” probleem, waarin de levensmiddelenindustrie ook een verantwoordelijkheid heeft, met name in het creëren van een gezond aanbod en het makkelijker maken van de gezonde keuze.

Dossiers: productherformulering en verantwoorde marketing

Werkgebied: Verduurzaming

Borgen van goede werking van de schakels in de productieketen en streven naar een continue verbetering op het gebied van sociale omstandigheden, milieu en dierenwelzijn, op een manier die ook het economisch belang ten goede komt.

Dossiers: Internationaal Maatschappelijk Verantwoord ondernemen, Klimaatakkoord (CO₂-besparende maatregelen), het tegengaan van voedselverspilling, recyclebare verpakkingen, inzetbaarheid reststromen verbeteren

Werkgebied: Veiligheid en regelgeving

Ondanks een hoog niveau van borging van de voedselveiligheid, zijn er met enige regelmaat voedselveiligheids- of voedselintegriteitsincidenten of zelfs crises, vaker dan niet veroorzaakt door fraude. Een Europees level playing field is een uitdaging ondanks de single market. Zowel qua regelgeving als handhaving zijn er continue verschillen tussen de verschillende landen van de EU.

Dossiers: Wet- en regelgeving voedselveiligheid (stimulering van brede toepassing van wetgeving), ketenborging (bijdragen aan het beter functioneren van ketenborging en de aansluiting van private borging en publiek toezicht)

Werkgebied: Efficiënte ketens

De toegevoegde waarde in de keten kan worden verhoogd door nauwe samenwerking tussen ketenpartners bij issues als gezondheid, verduurzaming, logistiek, innovatie en communicatie met de consument. Voorwaarde daartoe is gelijkwaardigheid tussen en evenwichtigheid in de rollen van de verschillende schakels in de keten.

Dossiers: Digitalisering van product(informatie) door de keten, eerlijke handelspraktijken, Data- en IT-ontwikkelingen en impact op de voedingsmiddelenketen.

Overkoepelend: Beeldvorming

De voedselketen staat in het middelpunt van vele discussies. Het is belangrijk voor het imago van de levensmiddelenindustrie dat het vertrouwen van de consument en de burger in de sector toeneemt. Dit kan door vele manieren: burgers en journalisten een kijkje achter de schermen geven of maatschappelijk betrokken zijn. Menselijk en transparant communiceren over uitdagingen staat hierbij voorop. Initiatieven/projecten die deze uitdaging aangaan, kunnen ook meedingen naar de prijs.